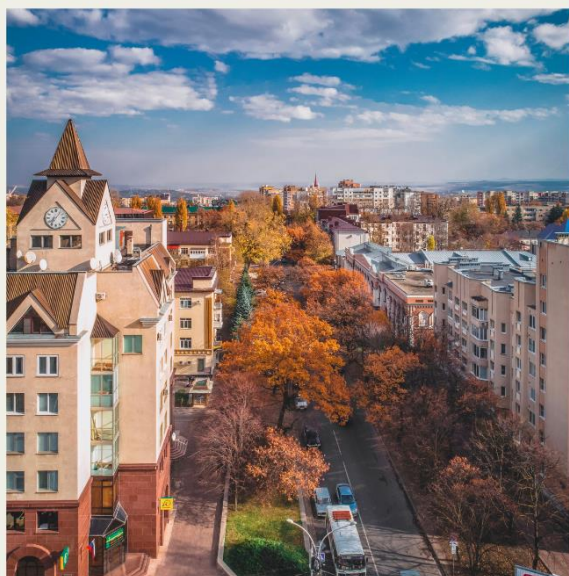


Открытка

с приветом
из Ставрополя



Отправь открытку
из любимого города
своим друзьям и близким
в любую точку страны
и мира!



#stavropol

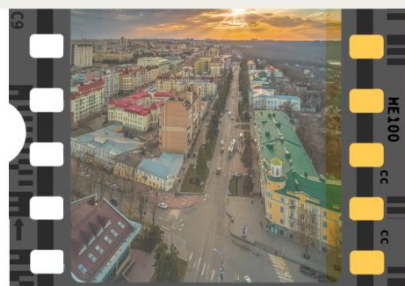
#сегодняпраздник
#ставрополю241
#лучшийгородназемле
#городгуляет
#сентябрь2018
#денькрая



Фотограф:
Михаил Пушилин



Автор проекта:
Ставропольская краевая
библиотека для молодежи
имени В.И. Сягневой



С ПРИВЕТОМ ИЗ СТАВРОПОЛЯ



«Открытки? В 2018 году? Вы серьезно? А для молодежи есть что-нибудь?» - таким комментарием в городском паблике сопровождался рекламный пост о нашей новой акции с почтовыми открытками. Несмотря на то, что кроме этого высказывания было много других, восторженных и положительных, за сутки до реализации проекта мы начали немного переживать и беспокоиться об успехе нашего необычного предприятия.

Отправкой почтовых открыток друзьям и родным к праздникам и дням рождения занимались многие советские граждане во второй половине прошлого века. Это было достаточно популярным увлечением, как среди молодежи, так и у старшего поколения. Но сейчас, в эпоху Интернета и социальных сетей, почтовые открытки кажутся неактуальным и немодным отголоском далекого прошлого... Как бы не так.

В 2005 году в сети Интернет стартовал проект «Посткроссинг», созданный для обмена почтовыми открытками между жителями всех стран мира. Этот сервис работает до сих пор по следующему принципу: зарегистрировавшись на специальном сайте, ты получаешь адрес другого «посткроссера» (например, из Новой Зеландии), подписываешь ему обычную почтовую открытку, клеишь марки и бросаешь в почтовый ящик, а на другом конце Земли в этот же момент кто-то подписывает открытку для тебя. Этот проект быстро набрал популярность и на данный момент насчитывает около 700 000 участников, которые отправили уже больше 40 млн. открыток. Сейчас название «посткроссинг» носит не только интернет-сервис, но и сам процесс обмена открытками (даже без регистрации на сайте, а просто между друзьями), превратившийся в феномен современной массовой культуры.

Я занимаюсь посткроссингом уже семь лет, время от времени обмениваюсь открытками с идейными посткроссерами со всего мира, или отправляю почтовые приветствия друзьям в соседние города. Пару раз я отправляла открытки с крупных музыкальных фестивалей, где были организованы специализированные площадки. Читала о подобном опыте в других регионах, недоумевая, почему же никто не сделал ничего подобного в Ставрополе.

Идею проекта под рабочим названием «Про открытки» мы продумывали больше года. Нами были рассмотрены различные варианты, мы подавали проект в программы на получение грантовой поддержки, но каждый раз что-то не срасталось. На несколько месяцев мы даже убрали черновик проекта в стол, не зная, вернемся ли к нему еще когда-нибудь...

Но летом мне посчастливилось стать участником уникальной программы неформального гражданского образования «Новые Горизонты», организованной Центром поддержки сетевых инициатив (Ставрополь) в партнерстве с Ассоциацией МитОст (Германия) и Коллегией имени Теодора Хойсса (Германия). По условиям участия во время Летней школы мне необходимо



было представить идею социального проекта, которым я буду заниматься до конца текущего года и к декабрю реализую его полностью или частично. Тут-то я и вспомнила «Про открытки».

К концу лета после двух интенсивных рабочих встреч в «Новых Горизонтах» во взаимодействии с тренерами и координаторами программы наш проект приобрел четкие очертания, смысл, а главное, вызывал у нас огромное желание скорее начать его реализовывать. Дело оставалось за малым: сделать макет открыток, продумать вариант их распространения, напечатать их, купить почтовые марки, заняться рекламной кампанией и найти на все это деньги.

Акция «Открытка с приветом из Ставрополя» была запланирована для проведения в рамках празднования Дня города, поэтому деньги на ее реализацию были предоставлены министерством культуры Ставропольского края. Фотографии для печати на лицевой стороне открыток мы нашли в городских пабликах, за разрешением об их публикации напрямую обратились к фотографу, а он не отказал. Макет мы спроектировали сами, сделали его оригинальным, с актуальными для молодежи отсылками: аллюзии на Instagram угадываются сразу.

Рекламой нашей акции мы тоже занимались самостоятельно и ограничились только рассылкой в популярные ставропольские сообщества в социальных медиа. К нашему удивлению 5 самых крупных городских пабликов опубликовали афишу акции. За первые сутки в одном только «Нетипичном Ставрополе» наша запись набрала 20К (тысяч) просмотров. Подписчики активно лайками и комментировали пост.



В День города команда краевой библиотеки для молодежи вышла в сквер с площадкой «Открытка с приветом из Ставрополя». Мы установили раскладной стол, разложили на нем только отпечатанные в типографии оригинальные почтовые открытки, купленные заранее марки, поставили почтовый ящик, выполненный наспех в технике «hand-made». На скамейку приклеили карту России и афишу акции, с которой срывался призыв всем прохожим: «Отправь открытку из любимого города своим друзьям и близким в любую точку страны и мира!» и принялись ждать первых участников...

... - А это у вас открытку по почте можно отправить? – нерешительно спросила бабушка, осматривая нашу афишу, - Мне внук рассказал про такую акцию, где-то в компьютере увидел.

- Да! Именно у нас. А куда хотите отправить?

- Подружкам своим. Мы учились вместе. А потом после распределения разъехались по разным городам. Одна в Новосибирске живет, у нее восемь внуков уже. А другая - в Ростов-на-Дону к дочке переехала. Но мы все до сих пор общаемся, с праздниками друг друга поздравляем, - рассказывала нам женщина, доставая блокнот с аккуратно выписанными в столбик почтовыми адресами.

Мы подробно объяснили нашей первой участнице об акции, о правилах заполнения открытки, о том, на какую стоимость нужно наклеить марки и о специально поставленной

нами карте России, на которой стикерами можно отметить точку отправки. Она со знанием дела принялась подписывать «почтовые приветы» своим подружкам.

- Привет! Дайте мне четыре открытки и ручку. Отправить же здесь, на месте можно, да? – уверенно спрашивал молодой парень с рюкзаком. – Ну как тут у вас с акцией дела? Сколько уже отправили?

Это был администратор одного из пабликов, разместивший нашу афишу. Он пришел к нам целенаправленно, отправил несколько открыток своим друзьям «посткроссерам», да еще и выложил в Instagram сториз с нами в главной роли.

- А сколько я вам должен заплатить за пять открыток? – задал вопрос взрослый седой мужчина.

- Открытки мы Вам дарим, а покупаете Вы только марки, чтобы отсюда отправить «почтовый привет».

- Марки я у вас куплю, но отправлять открытки не буду!

- Ну, вообще-то наша акция рассчитана на отправку. Вот карта висит, мы здесь отмечаем города, в которые наши открытки «улетят».

- А я ваши открытки сохраню. Я уже двадцать лет занимаюсь коллекционированием открыток с видами Ставрополя...

- Какая-то интересная акция у вас! Открытки почтовые отправляете, да? – спросила проходящая мимо нас молодая женщина с дочкой лет семи. – Интересно! Жалко, я не знала о ней, отправила бы кому-нибудь!

- Ну, вот Вы узнали сейчас, можете отправить!

- Нет, я же адрес заранее не узнала ни у кого. Кому я теперь отправлю?

- Маме! Вы же знаете свой домашний адрес?!

- Точно! Дочь, подпишешь бабушке открытку?

Девушка вписала адрес и приклеила марки, а ее дочь старательно обвела свою ладошку и написала «ПРИВЕТ, БАБУШКА!»...

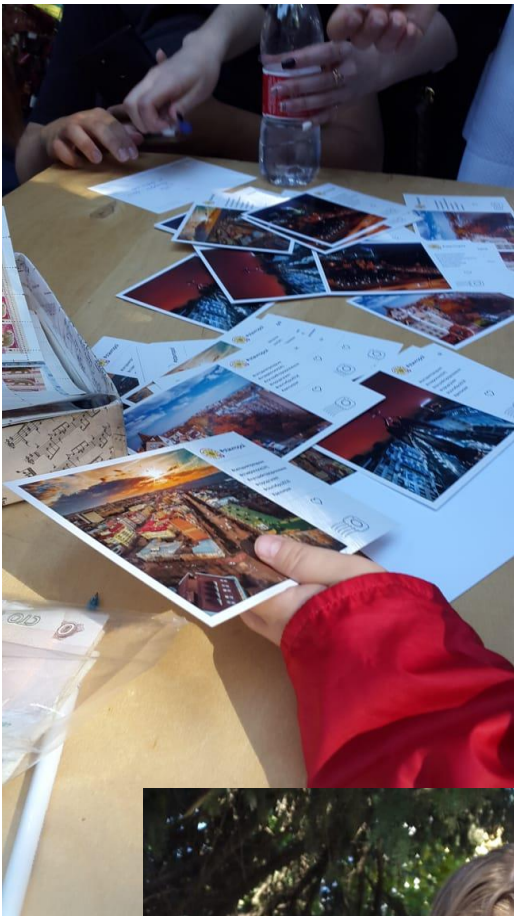


- Давайте по очереди! Кому сколько открыток? Вы марки уже взяли? А ручка у Вас есть? Подождите пока освободиться! – через час после начала акции вокруг нас собралась толпа активной и громкой молодежи! Они узнали про открытки из соцсетей и целой делегацией пришли к нам на площадку. «Почтовые приветы» они отправляли своим друзьям в Киев, Минск, Варшаву и даже в Америку...

Наша акция продлилась всего два часа, потому что все заготовленные открытки закончились. Мы перенесли «почтовые приветы» из самодельного ящика в настоящий, расположенный в ближайшем почтовом отделении и принялись подводить итоги. 150 открыток из Ставрополя разлетелись по разным городам: география проекта

распространилась на 27 регионов Российской Федерации и 6 стран (Украина, Беларусь, Польша, Грузия, Германия, США). Участие в акции приняли жители Ставрополя всех возрастов, но именно молодых было подавляющее большинство.

Открытки? В 2018 году? Теперь мы знаем, что это для молодежи... и не только!



ПРОЕКТ
«Открытка с приветом из Ставрополя»

Название	«Открытка с приветом из Ставрополя»
Разработчик	ГБУК СК «Ставропольская краевая библиотека для молодежи имени В.И. Слядневой», главный методист отдела методической работы О.И. Яремчук
География	г. Ставрополь
Целевая аудитория	Молодежь в возрасте 18-30 лет
Сроки реализации	Август – сентябрь 2018 г.
Краткая аннотация	«Открытка с приветом из Ставрополя» - это создание оригинальных почтовых открыток с изображением уникальных достопримечательностей Ставропольского края, и их раздача всем желающим для отправки своим друзьям и родственникам в другие регионы страны.
Актуальность	Посткроссинг – популярное молодежное движение, увлечены которым сотни тысяч людей по всему миру. Пункты отправки оригинальных открыток создаются на крупных фестивалях, форумах и проч. Отправить другу открытку – это модно!
Проблема	Посткроссинг не активно представлен в городе Ставрополе, в связи с: – отсутствием площадки для привлечения массовой аудитории; – отсутствием (или непопулярностью) самих почтовых открыток с видами города.
Цель	Организовать массовую отставку оригинальных почтовых открыток с видами Ставрополя
Задачи	- Популяризировать творчество молодых фотохудожников города; - Вовлечь молодежь города в оригинальное и интересное движение посткроссинга; - Представить библиотеку как площадку молодежной активности.
Методы реализации	Первый этап: Подготовительный
	1. Создание рабочей группы проекта для организационной и технической работы, работа со СМИ, непосредственной реализации.
	2. Разработка макета открытки и образцов.
	3. Отбор фотографий для лицевой стороны открытки.

	4. Поиск финансирования и партнеров проекта.
	5. Печать открыток в полиграфической компании.
	6. Приобретение марок для реализации на площадке проекта.
	7. Рекламная кампания (подготовка афиши, пресс-релизов, распространение информации).
	8. Подготовка всего необходимого для работы площадки (почтовый ящик, карта, канцелярские принадлежности).
	Второй этап: Основной
	1. Работа площадки проекта в День города
	2. Доставка открыток в отделение Почты России
	Третий этап: Завершающий
	1. Подведение итогов проекта (рабочая группа подсчитывает количественные результаты и оценивает качественные показатели).
	2. Распространение информации об итогах проекта в СМИ.
	3. Оценивание возможности повторения проекта.
Партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Почта России (предоставление марок) • Полиграфическая компания (печать открыток) • Городские сообщества в социальных сетях (размещение рекламы)
Стоимость	<ul style="list-style-type: none"> • Печать открыток в типографии (150 шт.) – 4*150=600 р. • Изготовление афиши (2 шт.) – 15*2=30 р. • Приобретение карты России (1 шт.) – 200 р. <p>ИТОГО: 830 р.</p>
Ожидаемые результаты	Количественные показатели:
	<ul style="list-style-type: none"> • Отправленные открытки: 150 шт. • Отправители: 80 чел. • Публикации в социальных сетях: 5 шт.
	Качественные показатели:
	<ul style="list-style-type: none"> • Популяризация творчества молодых фотохудожников города

	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение молодежи к популярному движению посткроссинг • Интерес отправителей к своему городу • Популяризация Ставрополя как интересного города среди представителей других регионов и стран • Интерес к библиотеке как к площадке молодежной активности
<p>Возможность дальнейшего развития проекта</p>	<p>Использование опыта и технологии при развитии движения на других городских мероприятиях, в других городах и районах края, в других регионах.</p>

АВТОР ПРОЕКТА
Яремчук Оксана Игорьевна
главный методист отдела методической работы

